

Indice

7 *Presentazione (di Roberto Giannatelli)*

PRIMA PARTE – La piattaforma teorica del curricolo

- 15** CAP. 1 Fare media education nella scuola
- 21** CAP. 2 L'architettura del curricolo di media education
- 29** CAP. 3 Le «buone pratiche» della media education
- 33** CAP. 4 Come valutare i percorsi di media education

SECONDA PARTE – Percorsi curricolari per la scuola primaria

- 49** Avvertenze
- 51** PERCORSO N. 1 Parole nelle mani (Fotografia 1)
- 75** PERCORSO N. 2 Una radio da favola... in una notte di temporale (Radio)
- 91** PERCORSO N. 3 Carletto, il videofolletto (Video e Tv 1)
- 113** PERCORSO N. 4 Scatta il desiderio! (Fotografia 2)
- 129** PERCORSO N. 5 Giocando con Paperino (Fumetto)
- 143** PERCORSO N. 6 I cartoni ci guardano (Cartoon 1)
- 161** PERCORSO N. 7 Programmisti in erba (Video e Tv 2)
- 175** PERCORSO N. 8 Salviamo il bosco (Ipermedia)
- 193** PERCORSO N. 9 Sagome animate (Cartoon 2)
- 205** PERCORSO N. 10 TgZero (Video e Tv 3)
- 227** PERCORSO N. 11 Informinfanzia (Stampa)
- 247** PERCORSO N. 12 Cittadini della rete (Internet)
- 265** PERCORSO N. 13 Game over: ora si fa sul serio! (Videogame)

- 289** GLOSSARIO Le parole della media education
- 299** APPENDICE A Libri per approfondire
- 303** APPENDICE B Dieci siti di media education

- 305** Indice delle schede know-how
- 307** Le persone che hanno fatto i primi passi
- 311** Requisiti minimi per l'utilizzo del DVD-ROM



DVD-ROM

Per fare insieme i primi passi
11 domande sulla media education
Esperienze e prodotti realizzati nelle scuole
Schede e materiali di supporto ai percorsi didattici